

losse verkoop €9,95 n°129 16 mei 7e jaargang 2014

f onk

magazine over marketing, media & communicatie



DM HEEFT TOEKOMST

Twitter, Samsung, Uber en vele anderen
vertellen tijdens DeMeter event hoe!



LI-ION 14.4V

HOLLAND

powerdesign van WAACS

Handzame powertools met een mooi design en ergonomisch verantwoord voor alle potentiële gebruikers: FERM. Het Nederlandse merk stelde het in Rotterdam gevestigde designbureau WAACS aan om de apparaten wereldwijd *future proof* te maken. ‘Ik vind dat er in producten als boormachines veel esthetiek zit. Absoluut. Maar zo’n apparaat is niet ontworpen om in een museum of op je dressoir te plaatsen. Het zijn gebruiksvoorwerpen.’

‘Waar velen blind achter dezelfde gedachte aan lopen, durft het aan de Rotterdamse Coolsingel gevestigde WAACS - samen met zijn opdrachtgevers – kritische vragen te stellen bij het ontwerpen van nieuwe producten’, belooft het designbureau in een persbericht. Het jongste resultaat van die aanpak is een serie powertools van het Nederlandse merk FERM. Boormachines, schroefboormachines, slijpers en meer. Tools die moeten concurreren met wat alle andere merken doen omdat ze niet onnodig stoer en krachtig proberen te lijken. Fonk Magazine sprak met WAACS-directeur **Marcel Jansen** voor verdere uitleg. Hoe ontwerp je een boormachine die ergonomisch in gebruik is en prettig functioneert voor elke gebruiker, waar ook ter wereld?

Laten we bij de start beginnen. Sinds vorig jaar zomer werkt WAACS voor de in Zwolle gevestigde gereedschapsfabrikant FERM. De eerste opdracht: een nieuw design voor de powertools. ‘Een aantal jaren terug heeft FERM een nieuwe koers ingezet. Men is toen samen met een communicatiebureau begonnen met het aanpakken van de *look and feel* van de packaging. Dat was stap 1. Daarnaast is toentertijd gekozen voor een nieuw kleurenpalet. Het moest er allemaal wat serieuzer en stoerder uitzien. Verder ging FERM voor een deel in zee met een aantal nieuwe leveranciers. Het gevolg daarvan was dat men andere matrijzen (de mallen, red.) moest ontwerpen. Het zou zonde zijn om op dat moment de oude ontwerpen aan te houden. Dat was het juiste moment om de gehele productenlijn van een nieuw design te voorzien’, legt Jansen uit.

‘We hebben na een analyse zelf geconcludeerd dat er qua ontwerp flink wat aangepast moest worden. Om je een voorbeeld te geven: de accuboormachines – de *cordless drill machines*, zoals wij dat noemen – hadden last van de wet van de remmende voorsprong. FERM was een van de eerste producenten die met zeer geavanceerde lithium-ION-batterijen op de markt kwam. Achteraf gezien waren ze er misschien te snel mee, de technologie van die machines was nog niet helemaal uitontwikkeld. De kwaliteit was goed, maar de batterijen nog te fors en daardoor onhandig in gebruik. Het waren in vergelijking met de tools van nu, gigantische apparaten.’

China

WAACS ging om het probleem op te lossen aan de slag met de jongste batterijtechnologie in combinatie met een slim ontwerp. ‘We hebben al de overbodige lucht uit het apparaat gededigned. Uiteindelijk zijn het enorm compacte machines geworden’, vertelt Jansen. Het compacte design heeft ook als voordeel dat iedereen met de powertools overweg kan. Niet alleen de grove klushanden van de Nederlandse man, maar ook vrouwen of bijvoorbeeld Aziaten die gemiddeld veel kleinere handen hebben dan West-Europeanen. ‘FERM is in de jaren zestig begonnen in Genemuiden en opereert nu wereldwijd. Nederland is niet langer meer de focus. Op dit moment staat FERM bijvoorbeeld op de Canton Fair in Guangzhou in China’, legt de WAACS-directeur uit. ‘Tussen neus en lippen door kreeg men uit landen als Vietnam de klacht dat men het goede machines vond, maar ze pasten niet

goed in de hand. Daar is met ons design verandering in gekomen.’

‘Ik ben afgestudeerd in de vakgroep Ergonomie aan de TU/Delft. Die kennis gebruiken we in onze ontwerpen en zeker ook bij het vormgeven van de powertools-handvaten. Zo’n handvat kan eigenlijk nooit klein genoeg zijn. Ook mensen met grote handen hebben profijt van een compacte greep. Grotere personen kunnen wel prima met een kleinere handgreep werken, maar andersom leidt het tot ongemak’, weet Jansen. Is er met het feit dat steeds meer vrouwen in huis klussen ook rekening gehouden bij het design? Jansen: ‘bijna alle powertools zoals die van FERM worden door klussers thuis gebruikt. Minstens de helft van die klussers is vrouw. Het is al lang niet meer alleen de man die het doet. En ja, ook de meeste dames hebben kleinere handen.’

Senseo

Het Rotterdamse bureau blinkt uit in innovatief prachtdesign. Maar in de ogen van een leek lijkt het gemakkelijker om een vaas of stoel tot een esthetisch verantwoord object te ontwerpen, dan bijvoorbeeld een handboor. Iets waar Jansen het gelukkig niet mee eens is. ‘Ik vind dat er in producten als boormachines veel esthetiek zit. Absoluut. Maar zo’n apparaat is niet ontworpen om in een museum of op je dressoir te plaatsen. Het zijn gebruiksvoorwerpen. Maar we zijn zeer bewust bezig met de vormgeving, iets dat een ingewikkeld proces kan zijn’, aldus Jansen. ‘Vazen en lampen zijn puur vanuit het perspectief, gevoel of karakter van de vormgever ontstaan. Het gaat primair om het

lees verder op pagina 41

‘Wij zouden ook een Porsche-powertool kunnen ontwerpen om daarmee zeker te zijn van een Red Dot Design Award’

vervolg van pagina 39

design. Wij zouden ook een Porsche-powertool kunnen ontwerpen om daarmee zeker te zijn van een Red Dot Design Award. Dat is in wezen gemakkelijker dan wat we uiteindelijk hebben gedaan. Wat we met de FERM-vormgeving hebben geprobeerd – en daar hebben we zelf onderzoek naar gedaan – is de balans te vinden tussen een tool die serieus wordt genomen en een apparaat dat er niet al te premium, en daardoor toegankelijk, uitziet. Een vormgeving die zoveel mogelijk mensen aanspreekt. Laat het een allemansvriend zijn in plaats van een gadget voor een klein publiek. Dat is volgens mij een van de grootste kwaliteiten van WAACS.’ Een klassiek voorbeeld is natuurlijk het design van de Senseo uit de koker van WAACS. Jansen: ‘dat apparaat hebben we ook nooit voor een museum ontworpen, maar is er uiteindelijk wel terecht gekomen. Niet omdat het nu zo esthetisch verantwoord is vormgegeven, maar omdat het een enorme invloed op de samenleving heeft gehad. Iedereen kent de Senseo en weet hoe het er uit ziet. Het is inmiddels een designklassieker.’

Red Dot

De Red Dot Design Award kwam al even ter sprake. Hoe belangrijk zijn prijzen voor WAACS? Een extra eer of hecht het Rotterdamse bureau daar vrij weinig waarde aan? ‘Inmiddels hebben we zo’n beetje alle prijzen een keer gewonnen die er zijn, maar we doen alleen mee wanneer de opdrachtgever deelname aanvraagt bij een prijzenorganisatie’, vertelt Jansen. ‘Het is niet zo dat wanneer er een prijs gewonnen wordt met het design van een product, de omzet omhoog schiet. Zo werkt het niet. Het hangt van veel meer factoren af dan een Red Dot of IF Award. Een prijs streelt natuurlijk wel. Je zal uit mijn mond niet horen dat we het vervelend vinden om een internationale prijs te winnen. Het blijft een mooie eer.’ Natuurlijk werkt WAACS voor veel meer opdrachtgevers dan alleen FERM. Men is dag in, dag uit, druk met het ontwerpen van nieuwe producten daar in het pand tegenover het stadhuis van Rotterdam. Recente successen zijn onder meer de ATAG Fusion Vulcano wokbrander en de producten voor Chinese opdrachtgevers als Midea en voor de Nederlandse fabrikant van vijverpomp en -accessoires, Velda. ‘Voor hen hebben we onlangs nog een drijvende vijverfilter ontworpen. Stuk voor stuk zijn het typische WAACS-cases waar we ontzettend trots op zijn.’

